

# Правила отправки Сообщений в рамках «СМС-рассылка» от 01.11.2019

(далее – Правила рассылок)

## 1. Термины и определения

Если в тексте настоящих Правил не указано иное, термины и определения имеют следующее значение:

**Сайт** — <https://zubik.shop/>

**Абонент** — пользователь услуг и товаров сайта.

**Номер (Имя) Абонента (Номер)** – цифробуквенная подпись, которую Абонент присваивает Сообщению при отправке такого сообщения Абоненту.

**Рекламные СМС-сообщения** — это сообщения, с рекламой услуг.

**Рассылка СМС-сообщений** — текстовое информационное сообщение, предназначенное для отправки на Мобильные терминалы.

**Услуги Компании** – предоставляемые услуги и товары на сайте.

## 2. Порядок регистрации Абонента в рамках Рассылки СМС-сообщений

2.2. Ввести электронный адрес на сайте;

2.3. Заполнить заявку на регистрацию с помощью введения логина;

2.4. Заполнить Имя и Фамилию Абонента;

2.5. Заполнить Номер (Имя) Абонента (Номер);

2.6. Предоставить Компании согласие в виде «галочки» на сайте при регистрации на «Согласие на смс-рассылку». Также, предоставляя свои персональные данные, Абонент дает согласие на получение рекламных смс-сообщений и разрешает осуществлять рассылку, в том числе, рекламного характера.

## 3. Требования к СМС сообщениям на номера Абонента.

3.1. В момент регистрации Абонента доступен только один Номер, который задается самим Абонентом.

3.2. Номер должен содержать максимум **12** (двенадцать) символов.

3.3. Абонент обязан использовать свой номер, который точно его идентифицирует.

